

## ส่วนที่ 2

### ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

#### 1. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

##### 1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อน การพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุวิสัยทัศน์ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. **ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายทั้งในการสร้างเสถียรภาพภายในประเทศ ช่วยลดและป้องกันภัยคุกคามจากภายนอก รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มประเทศอาเซียนและประชาคมโลกที่มีต่อประเทศไทย กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

1.1 เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

1.2 ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม

1.3 การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายใน ตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล

1.4 การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่

1.5 การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศ การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ

1.6 การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม

1.7 การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่แนวระนาบมากขึ้น

2. **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจำเป็นต้องยกระดับคุณภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในสาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ทั้งนี้ภายใต้กรอบการปฏิรูปและพัฒนาปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ทุกด้านอันได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาทุนมนุษย์ และการบริหารจัดการทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- 2.1 การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า
- 2.2 การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 2.3 การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกกระดับคุณภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่อุตสาหกรรม
- 2.4 การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ
- 2.5 การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา
- 2.6 การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ ฯลฯ

**3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน** เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทางกาย ใจ สติปัญญา ความเป็นสากล มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย มีครอบครัวที่มั่นคง กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- 3.1 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 3.2 การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง
- 3.3 ปลุกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
- 3.4 การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
- 3.5 การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

**4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม** เพื่อเร่งกระจายโอกาสการพัฒนาและ สร้างความมั่นคงให้ทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำไปสู่สังคมที่เสมอภาคและเป็นธรรม กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- 4.1 สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- 4.2 พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- 4.3 มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- 4.4 สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูตทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
- 4.5 พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

**5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และมีความมั่นคงด้านน้ำ รวมทั้งมีความสามารถในการป้องกันผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ และพัฒนาไปสู่การเป็นสังคมสีเขียว กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- 5.1 จัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- 5.2 วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง 25 ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ
- 5.3 การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5.4 การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5.5 การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## 5.6 การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลัง

**6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาล กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- 6.1 การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม
- 6.2 การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
- 6.3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- 6.4 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 6.5 การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ
- 6.6 ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล
- 6.7 พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- 6.8 ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

## 1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

ในช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) เป็นแผนระดับที่ 2 ที่แปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติและกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปีข้างหน้า ตั้งแต่ปี 2566-2570 ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิด Resilience เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อมุ่งสู่วัตถุประสงค์หลักของแผนพัฒนา คือการ "พลิกโฉม" ประเทศไทย สู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" โดยมีเป้าหมายหลัก 5 ประการ คือ (1) การปรับโครงสร้างสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ (3) มุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม (4) เปลี่ยนผ่านการผลิตและการบริโภคไปสู่ความยั่งยืน และ (5) สร้างความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงเพิ่มขึ้น แผนฯ ดังกล่าวจะประกอบด้วย 13 หมุดหมาย ครอบคลุม 4 มิติการพัฒนา ดังนี้

### ๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคงทางอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร

เป้าหมายที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่ อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑ การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม และบริการที่มีศักยภาพอื่น

เป้าหมายที่ ๒ การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาส ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

- หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- เป้าหมายที่ ๑ การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก
- เป้าหมายที่ ๒ ผู้ประกอบการเดิมสามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและมีการลงทุนเทคโนโลยี ยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญภายในประเทศ
- เป้าหมายที่ ๓ การสร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ
- หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- เป้าหมายที่ ๑ ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ
- เป้าหมายที่ ๒ องค์กรความรู้ด้านการแพทย์และสาธารณสุขมีศักยภาพ เอื้อต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการทางสุขภาพ
- เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนไทยได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ
- เป้าหมายที่ ๔ ระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพมีความพร้อมรองรับภัยคุกคามสุขภาพ
- หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- เป้าหมายที่ ๑ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค
- เป้าหมายที่ ๒ ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค
- เป้าหมายที่ ๓ ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก
- เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
- เป้าหมายที่ ๒ การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น
- เป้าหมายที่ ๓ อุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีความเข้มแข็งขึ้น
๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม
- หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้
- เป้าหมายที่ ๑ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้
- เป้าหมายที่ ๒ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่ การแข่งขันใหม่
- เป้าหมายที่ ๓ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพ จากภาครัฐ
- หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- เป้าหมายที่ ๑ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น
- เป้าหมายที่ ๒ ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง
- เป้าหมายที่ ๓ การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัว ต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ เหมาะสม

เป้าหมายที่ ๑ คริวเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒ คนทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

เป้าหมายที่ ๑ การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายที่ ๒ การอนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๓ การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายที่ ๑ ความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

เป้าหมายที่ ๒ ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

เป้าหมายที่ ๓ สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกัน ต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคม ได้อย่างสงบสุข

เป้าหมายที่ ๒ กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถ สร้างงานอนาคต

เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

### 1.3 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 (พ.ศ. 2566-2570) (ประกอบด้วย อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร และอำนาจเจริญ)

#### เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

เกษตรสร้างมูลค่า ศูนย์กลางค้า โลจิสติกส์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เชื่อมโยงภูมิภาค

#### คำนิยาม

วิสัยทัศน์	ความหมาย
เกษตรสร้างมูลค่า	การเพิ่มมูลค่า ผลผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยมีความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และระบบนิเวศการเกษตร
ศูนย์กลางการค้า โลจิสติกส์	กลุ่มจังหวัดมีโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค ทรัพยากรบุคคล พร้อมกลไกเครื่องเพื่อการสนับสนุนการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เชื่อมโยงภูมิภาค	เป็นการเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของกลุ่มจังหวัดจากฐานทรัพยากรที่มีอยู่ และการสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่และบริการที่หลากหลายโดยเชื่อมโยงอัตลักษณ์ร่วมด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดตามความต้องการของตลาด

#### พันธกิจ

- 1) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และมาตรฐานเกษตรสร้างมูลค่า
- 2) พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบ บูรณาการและส่งเสริมการตลาด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
- 3) สนับสนุนและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ผู้ประกอบการ ในด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ ด้านการบริหารจัดการและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจการค้าสู่สากล

#### ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

- 1) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ เมื่อสิ้นสุดแผนการพัฒนา
- 2) อัตราการขยายตัวภาคบริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผนการพัฒนา
- 3) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนการพัฒนา
- 4) อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.20 เมื่อสิ้นสุดแผนการพัฒนา
- 5) ร้อยละประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง ร้อยละ 10 เมื่อสิ้นสุดแผนการพัฒนา

## ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ไว้ 5 ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การส่งเสริมเกษตรสร้างมูลค่า

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถด้านการค้าการลงทุน

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม และความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การส่งเสริมเกษตรสร้างมูลค่า

### วัตถุประสงค์/แผนงาน

1) เพิ่มมูลค่า พืชเศรษฐกิจ พืชสมุนไพร ปศุสัตว์ และประมง ด้วยอุตสาหกรรมเกษตร แปรรูปแปรรูป และมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย

2) สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการด้านการเกษตรทุกระดับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

### เป้าหมายและตัวชี้วัด

1) จำนวนแปลง/ฟาร์มและพื้นที่ผลิตพืชเศรษฐกิจ พืชสมุนไพร ปศุสัตว์ และประมง ที่ได้มาตรฐานเป้าหมายรวม 5 ปี จำนวนแปลง/ฟาร์มเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 พื้นที่ผลิตพืชเศรษฐกิจ พืชสมุนไพร ปศุสัตว์ และประมง ได้มาตรฐานจำนวน 400,000 ไร่ และได้มาตรฐานสากล 100,000 ไร่

2) ร้อยละของจำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปปลอดภัยที่ได้รับรองมาตรฐานต่อจำนวน ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป แปรรูปของกลุ่มจังหวัด ที่ได้รับการตรวจจากหน่วยงานรับรองมาตรฐาน เป้าหมาย 5 ปี ร้อยละ 50

3) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและเกษตรปลอดภัย เป้าหมาย 5 ปี ร้อยละ 100

4) มีระบบฐานข้อมูล (Big Data) อย่างน้อย 1 ระบบ

5) จำนวนผู้ประกอบการด้านการเกษตรที่เพิ่มขึ้นเป้าหมาย 5 ปี 100 ราย

### แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมและพัฒนา ระบบข้อมูล (Big Data) และ Platform ทางเกษตรของกลุ่ม จังหวัด

2) ส่งเสริม สนับสนุน การผลิต แปรรูป แปรรูป พืชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์ และประมง ของกลุ่มจังหวัด โดยการนำองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี เข้ามาปรับใช้ตามความต้องการของตลาดและได้ มาตรฐาน

3) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ พัฒนาการตลาดหลากหลายช่องทาง

## ประเด็นการพัฒนาที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถด้านการค้าการลงทุน

### วัตถุประสงค์/แผนงาน

- 1) สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อเชื่อมโยงธุรกิจการค้าการลงทุนสู่สากล

### เป้าหมายและตัวชี้วัด

- 1) อัตราการขยายตัวภาคบริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3

### แนวทางการพัฒนา

- 1) การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจและผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าและการลงทุน
- 2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการให้บริการภาครัฐและระบบฐานข้อมูล เพื่อยกระดับการลงทุนและการค้าชายแดน
- 3) การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประเทศเพื่อนบ้านอย่างบูรณาการ
- 4) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ พัฒนาการตลาดหลากหลายช่องทาง

## ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

### วัตถุประสงค์/แผนงาน

- 1) การขยายฐานการตลาดและเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงคุณภาพ

### เป้าหมายและตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ทางการท่องเที่ยว ร้อยละ 2
- 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว ร้อยละ 2
- 3) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม 40 แห่ง

### แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงสู่ชุมชนและประเทศเพื่อนบ้าน กิจกรรมการท่องเที่ยว กีฬา และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนรูปแบบใหม่ ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าการท่องเที่ยว กีฬา การท่องเที่ยว เชิงเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย ของแหล่ง ท่องเที่ยวให้มีคุณภาพภายใต้มาตรฐานการท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สถานกีฬาให้มีคุณภาพภายใต้มาตรฐานกีฬาสากล และมาตรฐานระบบโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3) บริหารจัดการด้านท่องเที่ยวและกีฬา โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
- 4) พัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวและนักกีฬาที่มีคุณภาพ



## ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคมและความมั่นคง

### วัตถุประสงค์/แผนงาน

- 1) ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตและระบบบริการสุขภาพของคนไทยทุกช่วงวัย และ เสริมสร้างความสมบูรณ์ของครอบครัว และความเข้มแข็งของชุมชน
- 2) ส่งเสริมคุณภาพการศึกษา และการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3) สังคมมีความยุติธรรม ความมั่นคงด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินรวมทั้งปลอดภัยเสพติดและอบายมุข
- 4) การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้านและสถานการณ์ตามแนว ชายแดนมีความสงบเรียบร้อย

### เป้าหมายและตัวชี้วัด

- 1) ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และแรงงานอิสระ เข้าถึงบริการภาครัฐเพิ่มขึ้น ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 85
- 2) จำนวนจากผู้เข้าร่วมโครงการ และมีอาชีพใหม่ที่สร้างรายได้ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
- 3) จำนวนครอบครัวที่เข้าร่วมโครงการ รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- 4) ร้อยละของเด็ก อายุ ๐ – ๕ ปี มีพัฒนาการสมวัย
- 5) เด็กไทยมีระดับสติปัญญาเฉลี่ย (IQ) ไม่ต่ำกว่า 100 (โดยการวัดนักเรียนที่กำลัง ศึกษาอยู่ชั้น ป.1 ในปีงบประมาณ 2569)
- 6) เยาวชนไทยทุกคนได้รับโอกาสทางการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม (ร้อยละ 100)
- 7) ประชาชนได้รับบริการและเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 8) จำนวนหมู่บ้านชุมชนเข้มแข็งปลอดภัยเสพติดเพิ่มขึ้น จำนวน 15 ชุมชน ภายใน ปีพ.ศ. 2570

### แนวทางการพัฒนา/กลยุทธ์

- 1) การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย
- 2) การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ การศึกษา และความเป็นอยู่ที่ดี
- 3) การยกระดับศักยภาพแรงงานและพัฒนาอาชีพ
- 4) การส่งเสริมด้านความยุติธรรมแก่ประชาชน
- 5) การส่งเสริมความมั่นคงตามแนวชายแดน

## ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### วัตถุประสงค์/แผนงาน

- 1) พัฒนาและอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งน้ำ พื้นที่ป่า และพื้นที่สีเขียว
- 2) การบริหารจัดการพลังงานเพื่อความยั่งยืน
- 3) การบริหารจัดการขยะในพื้นที่
- 4) การผลิตทางการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางเกษตรกรรมยั่งยืน
- 5) การเข้าถึงเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

**เป้าหมายและตัวชี้วัด**

- จังหวัด
- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เกษตรยั่งยืน เป้าหมายร้อยละ 25
  - 2) ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจและไม้มีค่าและพื้นที่สีเขียว เป้าหมาย ร้อยละ 0.20 ของพื้นที่กลุ่ม
  - 3) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการใช้พลังงานทดแทน เป้าหมาย ร้อยละ 1
  - 4) ร้อยละของปริมาณขยะที่นำมาใช้ประโยชน์และปริมาณการสะสมขยะลดลง เป้าหมาย ร้อยละ
  - 5) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่การผลิตทางการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย ร้อยละ 25
  - 6) ร้อยละการลดใช้พลังงานเชื้อเพลิง ร้อยละ 0.2
  - 7) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคุณภาพชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 10

10

**แนวทางการพัฒนา**

- ๑) ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาและอนุรักษ์พื้นที่แหล่งน้ำ พื้นที่ ปลูกต้นไม้ในพื้นที่เป้าหมาย/ อนุรักษ์พื้นที่ป่า ปลูกต้นไม้ในพื้นที่เป้าหมาย 103
- ๒) ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในพื้นที่ เพื่อลดค่าใช้จ่ายและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ในด้านต่างๆ /ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนตามศักยภาพของพื้นที่
- ๓) ส่งเสริมการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของเสียในพื้นที่และการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์
- ๔) ส่งเสริมการผลิตทางการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในลักษณะเกษตรกรรมยั่งยืน
- 5) ส่งเสริมการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) เพื่อทดแทนพลังงานเชื้อเพลิง

**ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด****ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน**

- แนวทางที่ 1 วางผังเมืองรองรับการขยายตัวของชุมชน
- แนวทางที่ 2 พัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งที่ได้มาตรฐาน
- แนวทางที่ 3 พัฒนาระบบชลประทานให้ทั่วถึงและเพียงพอ
- แนวทางที่ 4 ขยายเขตการบริการไฟฟ้า ประปา รองรับการพัฒนาขยายตัวของชุมชน
- แนวทางที่ 5 พัฒนาระบบระบายน้ำที่ได้มาตรฐานและทั่วถึง

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมคุณภาพชีวิต**

- แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการผลิตพืชและสัตว์เศรษฐกิจของจังหวัด
- แนวทางที่ 2 ส่งเสริมการประกอบอาชีพเสริมแก่ประชาชน
- แนวทางที่ 3 ส่งเสริมการป้องกัน ดูแล และรักษา สุขภาพประชาชน
- แนวทางที่ 4 ส่งเสริมสถาบันครอบครัวให้มีความเข้มแข็ง
- แนวทางที่ 5 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนในระดับท้องถิ่น

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย**

แนวทางที่ 1 บูรณาการการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อยของทุกภาคส่วน

แนวทางที่ 2 เสริมสร้างองค์ความรู้ประชาธิปไตย สิทธิ หน้าที่ และกฎหมาย แก่ประชาชน

แนวทางที่ 3 ส่งเสริมและบูรณาการระบบการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของจังหวัด

แนวทางที่ 4 ส่งเสริมระบบการตรวจสอบการทำงานภาครัฐโดยประชาชน

แนวทางที่ 5 ส่งเสริมการรวมกลุ่มภาคประชาชนให้เข้มแข็ง

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การวางแผนการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม และการท่องเที่ยว**

แนวทางที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุนการลงทุนให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่

แนวทางที่ 2 พัฒนาศักยภาพด้านการบริการแก่นักท่องเที่ยว

แนวทางที่ 3 อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวของส่วนรวม

แนวทางที่ 4 สร้างเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว

แนวทางที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยวให้

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**

แนวทางที่ 1 บริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้ดินและน้ำ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

แนวทางที่ 2 พัฒนาระบบการกำจัดขยะและน้ำเสียให้ถูกสุขลักษณะโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

แนวทางที่ 3 ส่งเสริมให้ชุมชนปลอดมลภาวะ

แนวทางที่ 4 จัดให้มีระบบบริหารจัดการพื้นที่สาธารณะ

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น**

แนวทางที่ 1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

แนวทางที่ 2 จัดให้มีศูนย์การเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน

แนวทางที่ 3 จัดให้มีศูนย์การเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

**ยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**

แนวทางที่ 1 พัฒนาบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แนวทางที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แนวทางที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ เครื่องจักรกลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แนวทางที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารงานเชิงบูรณาการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

## แผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี (พ.ศ. 2566-2570)

### เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

“เมืองน่าอยู่ทันสมัย เกษตรปลอดภัยมูลค่าสูง เศรษฐกิจชีวภาพ ศูนย์กลางค้า การลงทุน เมืองท่องเที่ยวแห่งความสุขหลายมิติสู่สากล”

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่ทันสมัย ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทั้งทางด้านการศึกษา ด้านสุขภาพ ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การเข้าถึงระบบสาธารณสุขปลอดภัยและระบบบริการภาครัฐ และมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิต
2. เพื่อส่งเสริมให้การเกษตรสามารถยกระดับการผลิตให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานเพื่อสร้างมูลค่าสินค้าการเกษตรใช้งานและแปรรูปผลิตภัณฑ์ได้จากการเกษตร และการนำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ทำให้เป็นเศรษฐกิจชีวภาพ
3. เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ด้วยการนำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้ในการเพิ่มคุณค่า หรือประยุกต์การใช้งานและแปรรูปผลิตภัณฑ์ได้จากการเกษตร และการนำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ทำให้เป็นเศรษฐกิจชีวภาพ
4. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางด้านการค้าการลงทุนในพื้นที่จังหวัดเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด ภูมิภาค และต่างประเทศ
5. ภาคการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพ โดยมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวมเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่จังหวัดกำหนดในแผนพัฒนาจังหวัด

#### ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

1. มูลค่าการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น เป้าหมาย 5 ปี ร้อยละ 2 ต่อปี
2. มูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2 ต่อปี
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ทางการท่องเที่ยว ร้อยละ 2 ต่อปี

**ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุบลราชธานี** จังหวัดอุบลราชธานี ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัดไว้ 5 ประเด็นการพัฒนา ตามลำดับความสำคัญ ดังนี้

- ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาเมืองน่าอยู่ทันสมัย
- ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมเกษตรปลอดภัยมูลค่าสูง
- ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ
- ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาศูนย์กลางการค้าการลงทุน
- ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การส่งเสริมเมืองท่องเที่ยวแห่งความสุขหลายมิติสู่สากล

#### ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาเมืองน่าอยู่ทันสมัย

##### วัตถุประสงค์

1. การสร้างเสริมพลเมืองให้มีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี
2. การพัฒนาและยกระดับคุณภาพทางการศึกษาทุกระดับให้มีคุณภาพ
3. ระบบสาธารณสุขปลอดภัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพียงพอ ทันสมัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

4. พัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. ประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

#### เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. เด็กไทยมีระดับสติปัญญาเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 100 (วัดปี 2569)
  - 1.1 ร้อยละ 90 เด็กอายุ 0-5 ปี ได้รับการตรวจประเมินพัฒนาการ
  - 1.2 ร้อยละ 85 เด็กอายุ 0-5 ปี มีพัฒนาการสมวัย
  - 1.3 ร้อยละ 70 ของเด็กพัฒนาการล่าช้าได้รับการกระตุ้นพัฒนาการด้วย TED4I หรือ เครื่องมือมาตรฐานอื่น
2. ร้อยละของผลการทดสอบระดับชาติขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้น
3. ร้อยละของระบบสาธารณสุขปโภคที่เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี
4. ร้อยละของโครงการสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณสุขปโภคที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี
5. มีศูนย์การเรียนรู้การจัดการขยะเหลือศูนย์สู่ชุมชนคาร์บอนต่ำ จำนวน 25 ศูนย์ (ปีละ 25 ศูนย์)
6. สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ต่อปี
7. สถิติอาชญากรรมลดลง ร้อยละ 25 ต่อปี

#### แนวทางการพัฒนา/กลยุทธ์

1. การขับเคลื่อนให้จังหวัดอุบลราชธานีเป็นศูนย์กลางสุขภาพ (Medical Hub) เป็นศูนย์กลางการรักษาผู้ป่วยที่เด่นชัดและโดดเด่นเฉพาะด้าน
2. การพัฒนาเป็นเมืองสุขภาวะดี มีความพร้อมในการตอบสนองทุกความต้องการของผู้อาศัยในทุกด้าน และมีสิ่งอำนวยความสะดวก
3. พัฒนาระบบความปลอดภัยและโครงสร้างพื้นฐาน
4. ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาการเข้าถึงบริการทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม
5. การรักษาความมั่นคงของชาติและความปลอดภัยของประชาชน
6. การพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด
7. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

#### ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมเกษตรปลอดภัยมูลค่าสูง

##### วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรระดับการผลิตให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน รวมทั้งสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร เพื่อตอบสนองความต้องการด้วยระบบตลาดนำการผลิตบนพื้นฐานข้อมูล Big Data ด้านการเกษตรและใช้ประโยชน์จากดิจิทัลแพลตฟอร์ม
2. เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในอาชีพเกษตรกรกรม สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีการถ่ายทอดความรู้อย่างต่อเนื่อง เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกรและเชื่อมโยงเครือข่ายกับภายนอกอย่างเข้มแข็งและลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้
3. เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถปรับตัวและสร้างภูมิคุ้มกันรองรับการเกิดภัยพิบัติธรรมชาติและโรคระบาด

### เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. อัตราการเจริญเติบโตด้านภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 5 ปี ร้อยละ 2 ต่อปี
2. การผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของจังหวัดมีคุณภาพมาตรฐานเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 5 ปี ร้อยละ 2 ต่อปี
3. รายได้เฉลี่ยทางการเกษตรของเกษตรกรเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 5 ปี จากเดิม 81,406 บาท เป็น 89,979 บาท
4. จำนวนพื้นที่การเกษตรที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาแหล่งน้ำเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 5 ปี จำนวน 16,000 ไร่

### แนวทางการพัฒนา/กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป และบริหารจัดการสินค้าเกษตรมูลค่าสูงสู่สากล
2. ส่งเสริมพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน เป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่อย่างครบวงจร
3. สร้างภูมิคุ้มกันทางการเกษตรต่อการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติและโรคระบาด
4. ส่งเสริมพลังงานทดแทนเศรษฐกิจฐานราก และอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรดินและน้ำ เพื่อการทำการเกษตรมูลค่าสูง

### ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ

#### วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจชีวภาพมาประยุกต์ใช้งานและยกระดับการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางชีวภาพของพื้นที่อย่างมีมาตรฐาน
2. สร้างมูลค่าเพิ่ม และมูลค่าใหม่จากทรัพยากรทางชีวภาพของพื้นที่

### เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. จำนวนเกษตรกร และผู้ประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาความรู้ ทักษะ ในการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ จำนวน 4,000 ราย
2. จำนวนสินค้านวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากฐานทรัพยากรชีวภาพ จำนวน 200 รายการ
3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพของพื้นที่ 600 ล้านบาท

### แนวทางการพัฒนา/กลยุทธ์

1. ถ่ายทอดเทคโนโลยี ผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้แก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถแปรรูปและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางชีวภาพของพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. สร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมมาตรฐาน และส่งเสริมการเข้าถึงการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานแปรรูปผลิตภัณฑ์สำคัญจากฐานชีวภาพสู่สากล
3. สร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์หลักของจังหวัดอุบลราชธานี (Ubon Premium Products) ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม
4. เสริมสร้างการตลาดและการผลิตให้แก่อุตสาหกรรมบนฐานชีวภาพ เพื่อผลักดันให้อุบลราชธานีเป็น Bio Economy Hub ของพื้นที่

## ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาศูนย์กลางการค้าการลงทุน

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพการค้าชายแดนสู่ประเทศเพื่อนบ้านและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
2. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการสู่ตลาดสากล
3. เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าและบริการให้ได้คุณภาพมาตรฐานสู่สากล
4. เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงและขยายช่องทางทางการตลาดทุกระดับ

### เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. มูลค่าสินค้าชายแดนเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 5 ปี ร้อยละ 3 (ใช้ฐานปี 2565)
2. ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) นอกภาคเกษตร เป้าหมาย 5 ปี ร้อยละ 3 (ใช้ฐานปี 2564)
3. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4 ต่อปี

### แนวทางการพัฒนา/กลยุทธ์

1. เสริมสร้างศักยภาพการค้าชายแดน
2. ส่งเสริมผู้ประกอบการและ SMEs เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. พัฒนาผู้ประกอบการและแรงงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. สร้างโอกาสเข้าถึงตลาดและขยายช่องทางทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

## ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การส่งเสริมเมืองท่องเที่ยวแห่งความสุขหลายมิติสู่สากล

### วัตถุประสงค์

1. เพิ่มศักยภาพและสร้างมูลค่าด้านการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

### เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ทางการท่องเที่ยว ร้อยละ 2 ต่อปี
2. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวหรือสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนา 2 แห่งต่อปี

### แนวทางการพัฒนา/กลยุทธ์

1. การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่สากล
2. การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ รูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน
3. การส่งเสริมการบูรณาการ การบริหารจัดการ การท่องเที่ยว และสนับสนุนความร่วมมือระหว่างประเทศ

## ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแมต

### วิสัยทัศน์

“ตำบลน่าอยู่ หมู่บ้านเข้มแข็งและเป็นสุข”

### พันธกิจ

1. พัฒนาระบบสาธารณูปโภคที่ได้มาตรฐาน
2. พัฒนาการประกอบอาชีพแก่ประชาชน
3. พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม
4. จัดให้มีบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อม
5. จัดให้มีการบริหารจัดการที่ดีและโปร่งใส

### เป้าประสงค์

1. ระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคที่ได้มาตรฐาน เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน
2. ประชาชนมีรายได้ ลดรายจ่าย พึ่งพาตนเองตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
3. ส่งเสริมด้านการศึกษา ช่องทางข่าวสาร ให้ประชาชนได้เรียนรู้รับข่าวสารอย่างรวดเร็ว มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น
4. สืบทอดและอนุรักษ์ประเพณีท้องถิ่นจากรุ่นสู่รุ่น คงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ท้องถิ่น
5. ชุมชนมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
6. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามความจำเป็นขั้นพื้นฐาน
7. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ จัดการสิ่งแวดล้อม ไม่ให้เกิดมลพิษอย่างเป็นรูปธรรม
8. มีการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้

## ยุทธศาสตร์

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้มีประสิทธิภาพและทั่วถึง  
กลยุทธ์

1. ก่อสร้าง ปรับปรุง และซ่อมแซม เส้นทางคมนาคมให้มีมาตรฐาน
2. ขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ
3. ก่อสร้างและขยายเขตการบริการประปา
4. ก่อสร้างฝายน้ำล้น ท่อเหลี่ยม และบ่อบาดาล
5. บริการสาธารณะที่ประชาชนพึงได้รับอย่างถ้วนหน้า
6. การจัดวางระบบผังเมือง

### ตัวชี้วัด

1. จำนวนเส้นทางคมนาคม ที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น
2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
3. จำนวนครัวเรือนที่ใช้ไฟฟ้า
4. สัดส่วนของประชาชนที่มีน้ำสะอาดใช้ร้อยละ 80
5. จำนวนการก่อสร้างฝายน้ำล้น ท่อเหลี่ยม และบ่อบาดาล เพิ่มขึ้น



### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนสร้างความเข้มแข็งแก่กลุ่มเกษตรกรและกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในท้องถิ่น อีกทั้งน้อมนำแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงมาถือปฏิบัติเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง
2. ส่งเสริมการประกอบอาชีพและเศรษฐกิจชุมชน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนประชาชนที่นำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาประกอบใช้ในการดำเนินชีวิต
2. จำนวนครัวเรือนและกลุ่มอาชีพที่มีทักษะในการประกอบอาชีพ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาด้านคุณภาพชีวิตและสังคม

เป้าประสงค์ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ประชาชนในท้องถิ่นได้รับการดูแลช่วยเหลือจากภาครัฐอย่างทั่วถึงครอบคลุมในพื้นที่ทั้งในด้านคุณภาพชีวิตผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ด้านการศึกษา ด้านสุขอนามัย เป็นต้น

กลยุทธ์

1. พัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
2. พัฒนาและส่งเสริมการศึกษา
3. พัฒนาและส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย
4. พัฒนาและส่งเสริมสวัสดิการชุมชน
5. พัฒนาและส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว กีฬาและการนันทนาการ
6. พัฒนาและส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของความพึงพอใจของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม
2. ร้อยละของผู้ที่ได้รับการศึกษาและศึกษาเพิ่มขึ้น
3. ระดับความเข้าใจของผู้เข้ารับการอบรม
4. จำนวนประชาชนผู้ที่ได้รับส่งเสริมด้านสวัสดิการชุมชน
5. จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนาอาชีพ

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ เพื่อฟื้นฟูพื้นที่ป่าอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและบูรณาการ

กลยุทธ์

1. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. จัดการระบบบำบัดน้ำเสีย
3. บริหารจัดการและรณรงค์กำจัดขยะมูลฝอย

ตัวชี้วัด

1. จำนวนของกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. จำนวนปริมาณขยะมูลฝอยที่มีปริมาณลดน้อยลง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านพัฒนาตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของท้องถิ่นให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ส่งเสริมศักยภาพของท้องถิ่นทุก ๆ ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี และบุคลากรให้มีความเหมาะสมสอดคล้อง ส่งเสริมประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ในการพัฒนาและตรวจสอบการทำงานของภาครัฐ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและองค์กรทุกภาคส่วน
2. ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรและองค์กร
3. ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการบริการประชาชนตามมาตรฐาน
4. พัฒนาและจัดระเบียบของชุมชนและสังคม
5. พัฒนาระบบบริหารงานคลัง

ตัวชี้วัด

1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ระดับความเข้าใจของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ

2.7 จุดยืนทางยุทธศาสตร์

“ตำบลน่าอยู่”

กรอบแนวคิด การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบสาธารณูปโภค เส้นทางคมนาคมที่ได้มาตรฐาน ประชาชนเดินทางสัญจรไปมาสะดวก ส่งเสริมให้ประชาชนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจำกัดขยะมูลฝอยที่ถูกวิธี และลดการเผาไร่นาสวน เพื่อลดภาวะโลกร้อน

“หมู่บ้านเข้มแข็งและเป็นสุข”

กรอบแนวคิด เป็นการส่งเสริมให้ชุมชนเกิดกระบวนการเรียนรู้ สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างหมู่บ้านกับหมู่บ้าน หมู่บ้านกับสังคมภายนอก เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัว ชุมชน และสังคม เป็นการจัดสวัสดิการสังคมให้ครอบคลุมครบถ้วนกับทุกกลุ่มมีความเป็นธรรมและเสมอภาค ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนจัดระบบการป้องกันและรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ส่งเสริมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนาคุณธรรมจริยธรรม เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของส่วนรวมในการพัฒนา มีส่วนร่วมทางการเมืองเพื่อให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคนให้คิดเป็น ทำเป็น แก้ไขปัญหาเป็น ด้วยตัวของชุมชนเอง ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะนำชุมชนไปสู่ความเข้มแข็ง เนื่องจากสามารถคิดวางแผนและพัฒนาชุมชนของตนเองได้

2.8 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวมขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแมต มุ่งพัฒนา 5 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านคุณภาพชีวิตและสังคม การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติ และการพัฒนาตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

3. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

3.1 การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เป็นการวิเคราะห์ด้วยระบบ Swot Analysis เป็นการวิเคราะห์สภาพการพัฒนาท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อค้นหาจุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและอุปสรรคที่อาจ

ส่งผลต่อการดำเนินงานประเด็นที่ต้องมีการวิเคราะห์ได้แก่ จุดแข็ง (S-Strength), จุดอ่อน W-(Weakness), โอกาส (O-Opportunity), อุปสรรค (T-Threat)

**จุดแข็ง (Strength)** หมายถึง การดำเนินงานภายในองค์กรที่ต้องวิเคราะห์การดำเนินงานภายใน เช่น การบริหาร การเงิน การวิจัยและการพัฒนาเพื่อการพิจารณาถึงจุดแข็งภายในเหล่านี้เป็นระยะ และใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของการดำเนินงานเหล่านี้อยู่เสมอ

**จุดอ่อน (Weaknesses)** หมายถึง การดำเนินงานภายในองค์กรที่ไม่สามารถกระทำได้ดี เช่น การบริหาร การเงิน

**โอกาส (Opportunity)** หมายถึง สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งต้องคาดคะเนการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอก เช่น เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี การเมือง

**อุปสรรค (Threat)** หมายถึง สภาพแวดล้อมภายนอกที่คุกคามต่อการดำเนินขององค์กร เช่น เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี การเมือง

#### . ผลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม

ผลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการทำให้ทราบปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคหรือภัยคุกคามขององค์กรบริหารส่วนตำบล ดังต่อไปนี้

##### **จุดแข็ง (Strengths)**

1. ผู้บริหารที่มาจาก การเลือกตั้งโดยตรงจากประชาชน มีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะพัฒนาท้องถิ่นและให้ความสนใจกับการวางแผนเชิงรุก
2. บุคลากรมีความพร้อมที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานขององค์กรบริหารส่วนตำบลบ้านแมด
3. บุคลากรมีความพร้อมที่จะรับการเปลี่ยนแปลงภายใต้สภาพการทำงานอย่างเป็นพลวัตร
4. บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ที่มีความผูกพันกับท้องถิ่น การประสานงานและได้รับความร่วมมือที่ดีจากประชาชน ส่งผลให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

##### **จุดอ่อน (Weaknesses)**

1. ขาดการวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่จะพัฒนาให้องค์กรและท้องถิ่นมีความเจริญก้าวหน้า
2. โครงสร้างการทำงาน การมอบหมายงานและการกำหนดภาระงานของบุคลากรไม่ชัดเจนทำให้การปฏิบัติงานเกิดความสับสนและขาดประสิทธิภาพ
3. ความไม่ชัดเจนของการกำหนดภาระงานมีผลต่อการประเมินผลการปฏิบัติราชการทำให้การประเมินผลการปฏิบัติราชการไม่สามารถสะท้อนประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรที่เหมาะสมเป็นธรรม
4. ระบบการปฏิบัติงานยังไม่สอดคล้องกับ “หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี” และ “หลักการมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์”
5. ขาดระบบการประเมินผล “แบบมุ่งเน้นผลงาน” ทำให้ไม่มีตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่เหมาะสมสำหรับผู้บริหารในการพิจารณาผลงาน
6. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน เช่น บุคลากรด้านช่าง
7. “ขาดแผนพัฒนาบุคลากร” ขององค์กรบริหารส่วนตำบลบ้านแมดอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
8. ไม่มีระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ในองค์กรบริหารส่วนตำบลบ้านแมด
9. ขาดระบบการบริหารจัดการทรัพยากรที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น

10. ขาดวัฒนธรรมองค์การที่ทำให้เกิดความรัก ความสามัคคีที่สร้างความจงรักภักดีต่อองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแมด

11. ไม่มีระบบการประกันคุณภาพการบริหารงานในการที่จะสร้างให้องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแมดมีความเข้มแข็งและประสิทธิภาพ

12. บุคลากรขาดความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลตามหลักการและแนวทางการกระจายอำนาจและการปกครองส่วนท้องถิ่น

13. การบริหารงานในองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแมดขาดการประสานงาน และเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ

14. บุคลากรขาดโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน

15. บุคลากรบางส่วนยังไม่สามารถใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ

16. ขาดการบูรณาการและประสานงานที่ดีระหว่างส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

#### โอกาส (Opportunity)

1. พระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537 แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ให้อำนาจและบทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลในการพัฒนาท้องถิ่นครอบคลุมหลายด้าน

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดอุบลราชธานี มีการส่งเสริมยุทธศาสตร์การค้าชายแดน การท่องเที่ยว การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต

3. มีสินค้าทางการเกษตรที่สามารถสร้างรายได้และอาชีพแก่ประชาชน

4. มีทรัพยากรธรรมชาติที่สามารถนำมาทำเป็นธุรกิจชุมชน สร้างรายได้ให้ประชาชนมีงานทำโดยที่ไม่ต้องไปขายแรงงานต่างจังหวัด

5. การพัฒนาการบริหารไปสู่หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีทำให้องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแมด “ต้องปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงความโปร่งใส การมีส่วนร่วมของประชาชนและความรับผิดชอบต่อสังคม” เพื่อมุ่งสู่ประโยชน์สุขโดยรวมของประชาชน

6. พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2542 เปิดโอกาสให้ประชาชน ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารของราชการทำให้องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแมด “ต้องมีความพร้อมต่อการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้แก่สาธารณะ”

7. รัฐบาลมีนโยบายและให้การสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่นให้เข้มแข็ง

8. นโยบายการปฏิรูประบบราชการนำไปสู่ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบราชการเรื่องการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ วัฒนธรรมและค่านิยมของระบบราชการ

#### อุปสรรค (Threat)

1. ขาดความเชื่อมโยงระหว่างองค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาล หน่วยงานส่วนภูมิภาค และท้องถิ่นในการใช้ทรัพยากรอย่างบูรณาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

2. โครงสร้างพื้นฐานในด้านถนน ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ ที่มีอยู่ยังไม่เพียงพอ ไม่สามารถใช้งานได้ อย่างคุ้มค่าและเป็นประโยชน์อย่างเพียงพอ

3. ขาดการวางแผนเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพ และการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ทำให้ประชาชนอพยพเคลื่อนย้ายแรงงานออกจากพื้นที่

4. เยาวชนและผู้ด้อยโอกาสทางสังคมยังมีคุณภาพชีวิตที่ไม่ได้มาตรฐาน

5. การให้บริการด้านสุขภาพอนามัยยังไม่เพียงพอ และทั่วถึง

6. ขาดการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรม ธุรกิจและสุขภาพอนามัยที่จะช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
7. กระแสวัฒนธรรมตะวันตก และความเป็นเมืองมีผลกระทบต่อวิถีชีวิตเชิงการอนุรักษ์วัฒนธรรมที่ดีงาม
8. ประชาชนขาดการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ด้านการผลิต การตลาด การแปรรูปอุตสาหกรรม การเกษตรและการท่องเที่ยว
9. ประชาชนขาดการมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
10. ประชาชนและภาคเอกชนขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ โดยไม่มีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น พันธุ์สัตว์น้ำ การใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชมากเกินไป ทำให้สารเคมีไหลลงสู่เขื่อนสิรินธรส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีสารปนเปื้อนในน้ำ และกุ้ง หอย ปู ปลา ที่ห่วงโซ่อาหารของมนุษย์